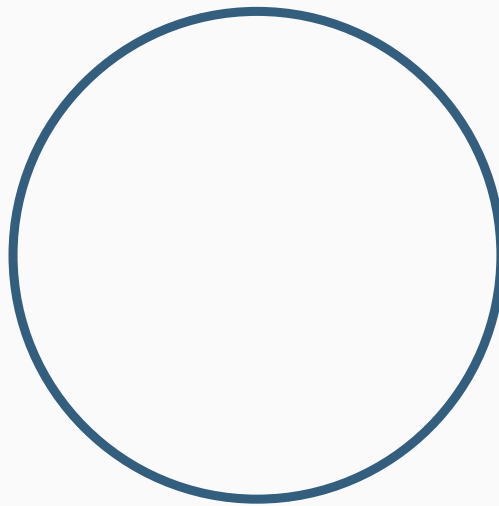


Giada Franchini



SOCIAL MEDIA MANAGER

CONTATTI

 +39



PROFILO

Sono una persona solare ed empatica, ho una buona attitudine all'ascolto e mi adatto con facilità a nuovi ambienti e realtà.

Le mie esperienze professionali sono diverse e apparentemente discordanti, ma tutte hanno contribuito alla mia formazione e alla mia crescita personale.

Aiuto aziende e privati a comunicare la loro identità. Scrivo per il web con competenze trasversali in ambito SEO e SEM, grafica e campagne di comunicazione online e offline.

FORMAZIONE

2014 Iulm – Libera Università di Lingue e Comunicazione – Milano

Master di I livello in Food & Wine Communication

2012 Università di Pisa

Cultore della materia in Lingue e Letterature Dravidiche

2010 Università di Pisa

Dottorato di ricerca in "Orientalistica: Egitto, Vicino e Medio Oriente"

2004 Università di Pisa

Laurea in Lettere

1998 Liceo "E. Fermi" - Cecina (LI)

Maturità Classica

LINGUE

Madrelingua	Italiana
Inglese	Buono
Francese	Buono

ESPERIENZE LAVORATIVE

DIGITAL MARKETING SOCIAL MEDIA MANAGER COMUNICAZIONE

Da Gennaio 2023 a oggi
Nome dell'azienda e città
Settore di attività
Principali mansioni

Social Media Manager e responsabile della comunicazione
Autotecnica Lucchese SRL - Lucca, Viareggio, Montecatini
Marketing e comunicazione
Creazione di contenuti digitali, progetti di grafica, responsabile social network, mantenimento sito web, incremento del pacchetto clienti

Da Lug. 2019 a Nov. 2022
Nome dell'azienda e città
Settore di attività
Principali mansioni

Docente per i corsi NEET "Social Media Manager Livorno, Firenze e Prato"
Formatica S.c.a.r.l. - Pisa
Insegnamento
Le lezioni affrontano le principali tematiche relative al Social Media Marketing

Da Lug. 2022 a Nov. 2022
Nome dell'azienda e città
Settore di attività
Principali mansioni

Docente per il corso "Digital Marketing Manager 7" corso NEET
Stargate Consulting Srl - Ponsacco (PI)
Insegnamento
Le lezioni affrontano le principali tematiche relative al Social Media Marketing

Da Feb. 2021 a Dic. 2021
Nome dell'azienda e città
Settore di attività
Principali mansioni

Docente per il corso "Marketing e Comunicazione: Rinnovare per ripartire"
TB Teseco Bonifiche - Pisa (PI)
Insegnamento
Le lezioni affrontano le principali teorie e tecniche di marketing operativo, di comunicazione efficace, di negoziazione e mediazione commerciale. Si esaminano gli strumenti del marketing digitale e non, l'attivazione di partnership e networking

Da Feb. 2018 a Gen. 2019
Nome dell'azienda e città
Settore di attività
Principali mansioni

Consulente Marketing
DOG ADV - Digital Marketing Agency - Londra
Marketing e comunicazione
Creazione di contenuti digitali, responsabile social network, mantenimento sito web, incremento del pacchetto clienti

Dal 2015 al 2016
Nome dell'azienda e città
Settore di attività
Principali mansioni

Web Content Editor
Giunti Editore - Firenze
Marketing, comunicazione, editorial
Creazione di contenuti digitali, responsabile social network, mantenimento sito web

Dal 2014 al 2015
Nome dell'azienda e città
Settore di attività
Principali mansioni

Copywriter dello speciale Ufoody nella sezione dedicata su Piattoforte.it
Giunti Editore - Firenze
Marketing, comunicazione, editorial
Creazione di contenuti digitali, responsabile social network, mantenimento sito web

Dal 2014 al 2015 Settore di attività Principali mansioni	Responsabile Social Network di Federico Prodon, pasticcere finalista della seconda edizione di BakeOff Italia Comunicazione Responsabile social network, mantenimento sito web
Dal 2014 al 2015 Settore di attività Principali mansioni	Amministratrice del sito web "Noodies. I foodies e il cibo. Messi a nudo" Web Content Responsabile e curatrice delle sezioni food, wine, prodotti, produttori, eventi
Dal 2014 al 2015 Nome dell'azienda e città Settore di attività Principali mansioni	Social Media Manager Ristorante La Pergola 3 Stelle Michelin - Rome Cavalieri Waldorf Astoria Hotels & Resorts - Roma Comunicazione Responsabile dei contenuti web relativi ai Social Network (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, +Google) dello Chef Heinz Beck 3 stelle Michelin
2014 Principali mansioni	Responsabile live twitting per il giurato Paolo Parisi nel programma televisivo "I Re della Griglia"
Dal 2009 al 2013 Nome dell'azienda e città Settore di attività Principali mansioni	Executive in Food & Wine Communication, organizzatrice di eventi gastronomici ed enologici, responsabile delle relazioni media Enoteca Borgo Di Vino - Pisa Comunicazione, marketing ed eventi Mi sono occupata della visibilità dell'azienda, della sua immagine e del suo valore. Ne ho curato il marketing mediante strategie di promozione, piani di comunicazione e campagne di sponsorizzazione. Mi sono dedicata anche alla cura del rapporto con il cliente e all'organizzazione di eventi

**EDITOR
DOCENZE UNIVERSITARIE
PUBBLICAZIONI**

2016	Curatrice dei testi "Sarò Chef. Corso di enogastronomia per il primo biennio – Ricettario" e "Sarò Maître sarò Barman. Corso di sala & vendita per il primo biennio – Ricettario"
Nome dell'azienda e città	Giunti Scuola - Firenze
Settore di attività	Editoria
Principali mansioni	Selezione e redazione di ricette adatte agli alunni dei corsi degli Istituti Alberghieri
Dal 2014 al 2015	Compilatrice di schedature descrittive dei volumi in lingua tamil e sanscrita. Responsabile dell'inserimento del materiale nel catalogo elettronico del Sistema Bibliotecario di Ateneo
Nome dell'azienda e città	Biblioteca LM2, Sezione di Glottologia – Università degli Studi di Pisa
Principali mansioni	Catalogazione materiali in lingua tamil e sanscrita
2012	Docente del corso di introduzione alla lingua tamil moderna
Nome dell'azienda e città	Cesmeo – International Institute for Advanced Asian Studies – Torino
Settore di attività	Insegnamento
Principali mansioni	Le lezioni, rivolte a studenti adulti di madrelingua italiana, hanno affrontato i principi di competenza ortografica, morfologica, sintattica e lessicale della lingua italiana, per poi incentrarsi sulle competenze linguistiche e sui principali aspetti della cultura indiana
2011	Pubblicazione della monografia "Gli incontri prematrimoniali tra innamorati. Casi di deviazione dai principi convenzionali nella poesia tamil dell'akam"
Nome dell'azienda e città	Edizioni Plus – Pisa
2010	Docente del corso di formazione per insegnanti di lingue in Mozambico dal titolo: "Il quadro comune europeo e la didattica delle lingue straniere".
Nome dell'azienda e città	Università "Eduardo Mondlane" – Maputo
Settore di attività	Insegnamento
Principali mansioni	Su incarico del Dipartimento di Linguistica dell'Università di Pisa e in collaborazione con l'Ambasciata Italiana a Maputo ho analizzato e illustrato il sistema di valutazione scolastico europeo
2009	Pubblicazione del volume "Fonti rituali e mitologiche dell'antica poesia tamil"
Nome dell'azienda e città	Edizioni Ariele – Milano

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n°196 – "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 – "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali"

Pisa, 07 Gennaio 2024
